

1. What is communication?

What are the mass media and what role do they play in our lives?

1.

Communication is a process of sending and receiving information.

The press (newspapers, magazines), radio, television - all that is called media. The mass media bring news about what has happened home and in the world. They play an important role in everyone's life. First, they provide tools to spread news quickly; second, they provide education and entertainment of course.

DAILY PRESS

1. What role should the daily press play?

What is the contents of newspapers?

2. How often do newspapers come out and where do the editors get the information?
3. What can be read inside the papers?
4. What are supplements?
5. What is the difference between broadsheets and tabloids?
6. What British newspapers do you know?

1.

Even in the age of television and Internet, the **daily press** has an important role to play, informing its readers about the latest news in **political, cultural and economic life**. There are **interviews** with famous personalities. The papers give us the most important sports results. One of the sections is on **advertisements** (personals being quite popular). The front page contains the **hottest political issues from both inside and outside the country**, sometimes with **documentary photos**. Some dailies like to put an **editorial** on the front page written either by the Editor-in-Chief or some other important personality on some of the political or economic issues.

2.

Papers are **dailies** or **weeklies** and readers may receive them in the very morning through newspaper delivery or at the news stand. It is also possible to subscribe to papers. Each paper gets the information from **press agencies** or from their own correspondents. **Correspondents** working abroad are well acquainted with the country they are based in and supply their editors with reliable news.

3.

Inside, there are news on various areas of everyday life both from inside and outside the country. Apart from political issues **culture** is a **popular section**. Culture vultures are interested in what the editors think about the latest cultural achievements. These reports, or **reviews**, must be written by well-informed people as they have a massive influence on their readers.

Sports is an extremely popular **section**, too. Sports fans find the results of various sports matches and opinions of sports editors on the course of the matches. This section occupies the last pages of each paper.

However, some news are sad. There is a section on things like **road accidents, robberies** or even **murders**. Obituaries inform about the death of famous personalities such as politicians, writers, actors etc.

Essays such as columns are popular as well, and almost every reader likes reading them.

4.

Supplements are pages put inside the main newspaper. There are various supplements and it is up to the editors to decide when to publish their supplement and what to include in it. In general, there are **huge supplements** - appearing once in a week, normally on Thursday or Friday, and these contain a mixture of news and entertainment for everyone to choose what they like. **Small supplements** accompany the paper on a daily basis, each day specialising in one topic such as hobbies, job advertisements or housing. Job and personal advertisements are among the most popular sections. In addition, supplements may specialise in something that is topical in that time of the year; for example, taxes in the spring, universities in the autumn, and give ample details for general public on these issues.

5.

Broadsheets, or quality papers, are larger in size, with few black and white pictures. The text is serious, reliable and unemotional.

Tabloids are smaller in size, they have shorter texts with many coloured pictures, and there are large headlines that tell the whole story. The first paragraph is called intro, it's written in bold typing. They are not very serious, there are just gossips and sensational news. The information they give is very subjective.

6.

The most frequent quality papers in Britain are: **The Times, The Daily Telegraph, The Guardian and The Independent**. The tabloids with the biggest circulation are **The Daily Mirror, The Sun or The People**.

MAGAZINES

1. What do magazines bring us?
2. How often do they come out and what makes them different from newspapers?
3. What are journals?
4. Are there any other specialized magazines?

1.

Magazines provide entertainment or information. Some bring us offers of various goods. Women prefer clothes whereas men are interested in technical devices.

2.

Magazines are published not daily but on a weekly, fortnightly, monthly or quarterly basis. This is the main reason why they cannot supply fresh daily news. So the **contents** make magazines a lot different from newspapers.

3.

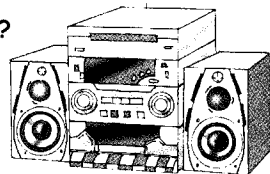
Journals deal with specialized issues of one particular field in which only a limited number of readers are interested. Experts such as doctors, engineers, economists are given information on the latest trends and events in their professions. This is the main positive thing about journals, readers are informed about the latest development in their field a lot quicker than through books.

4.

Hobby magazines are of various types as people have various hobbies. Therefore, there are magazines not only for motorists, nature lovers, fishermen or sportsmen, but also for those keen on housing, gardening, fashions, crossword puzzles or animals. There are **cultural magazines** for the lovers of theatre, museums or cinema. Most women enjoy needlework such as crocheting, knitting and sewing, and there are magazines which bring them new fashion ideas, recommendations and expert advice and some practical examples on what and how to sew and knit. All magazine articles come with a number of photographs. This makes magazines more attractive than newspapers, for children and adults alike.

TELEVISION AND RADIO BROADCASTING

1. What is broadcast on radio and when is it possible to listen to it?
2. Why do people watch TV and what Czech stations do you know?
3. What is prime time and what is broadcast during the day time?
4. Are all TV viewers satisfied?
5. What are soap operas?
6. What TV channels are there in Great Britain?



1.

Radio is a powerful thing, and although it has no screen like television does, it may broadcast 24 hours a day. Most people are too busy to watch TV during the day but they can turn on their radios when working, cooking, even in the night ... What we get from the radio apart from music is a lot of information, reports and interviews. There is a number of radio stations so everyone can choose the one that suits him/her best. Radio is simply there to entertain people.

2.

Nowadays, **television** has a very important place in our lives. It brings us peace, entertainment, education. The Czech Republic has two **public service** stations - ČT1, ČT2 - and two **commercial** stations - Nova and Prima. There is much less advertising on public stations than there is on the commercial ones. ČT2 is targeted at more demanding viewers, showing subtitled films, documentaries, musical programmes, dramas and concerts, whereas commercial channels are less serious, the news is sensational, exciting, and full of action.

1. Co je to komunikace?

Jaké jsou hromadné sdělovací prostředky (masmédia) a jakou roli hrají v životě?

1.

Komunikace je proces vysílání a přijímání informací.

Tisk (noviny, časopisy), rozhlas, televize - to vše se označuje jako zpravodajské prostředky. Masmédia tedy podávají zprávy o událostech, které se udály doma i ve světě. V životě každého moderního člověka hrají velkou roli. Slouží na jedné straně k rychlému rozšiřování zpráv, na straně druhé ke vzdělávání a samozřejmě také k zábavě.



DENNÍ TISK

1. Jakou roli by měl hrát denní tisk?

Co všechno najde čtenář v novinách?

2. Jak často noviny vycházejí a kde získávají redaktoři své informace?

3. Co si můžeme přečíst uvnitř novin?

4. Co je to příloha?

5. Jaký je rozdíl mezi seriózním tiskem a bulvárem?

6. Jaké britské noviny znáš?

1.

Denní tisk má velký význam i v době televize a internetu. Informuje čtenáře o nejnovějších událostech z **politické, kulturní a hospodářské sféry**. Jsou tu **rozhovory** s významnými osobnostmi. Seznamují nás také s nejdůležitějšími sportovními výsledky. Najdeme tu i **rubriku s inzeráty** (rubrika seznámení je hodně oblíbená). Na první stránce najdeme **nejdůležitější politické zprávy z domova i ze zahraničí**, někdy i s **dokumentárními snímky**. Některé noviny zveřejňují na první stránce **úvodník** svého šéfredaktora nebo jiných významných osobností o politických a ekonomických otázkách.

2.

Vycházejí **denně** nebo **týdně** a čtenář je může dostat již v ranních hodinách prostřednictvím poštovní novinové služby nebo u novinového stánku. Můžeme si je také předplatit.

Každé noviny přebírají zprávy od **tiskových kanceláří** nebo od vlastních zpravodajů. **Zpravodajové** pracující v zahraničí jsou dobře seznámeni s poměry v zemi a posílají své redakci spolehlivé zprávy.

3.

Uvnitř listu najdeme informace ze všech oblastí našeho života, z domova i ze zahraničí. Vedle politiky se tu nachází i **oblíbená kulturní rubrika**. Milovníky kultury zajímá názor redaktora na nové události kulturního života. Je důležité, aby tyto **recenze** psali skutečně dobře informovaní lidé, neboť tím ovlivňují čtenáře.

Velmi žádaná je také **sportovní rubrika**. Sportovní fanoušci zde najdou výsledky sportovních utkání a názory sportovních redaktorů na jejich průběh. Tato rubrika se ve všech novinách nachází na poslední straně.

Noviny nás informují také o událostech tragického charakteru. Černá kronika přináší denně zprávy o různých **nehodách** (obzvláště v dopravě), **loupežných přepadeních** nebo dokonce **vraždách**. Také nás informují o úmrtí slavných osob, jako jsou politici, spisovatelé, herci atd.

Velmi oblíbené jsou i **beletristické články**, např. **fejtony**, které se líbí téměř každému čtenáři.

4.

Příloha je plátek vložený do novin. Existují různé přílohy a každé noviny samy rozhodují, kdy a o čem budou. Všeobecně by se daly rozdělit na **velké přílohy** - ty vychází jednou týdně, většinou ve čtvrtek nebo v pátek a obsahují směs různých informací a zábavy tak, že si z ní každý čtenář něco zajímavého vybere. **Méně přílohy**, které se vkládají do novin většinou každý den, jsou specializované na určité tematické okruhy, jeden den například hobby, druhý den nabídka práce nebo bydlení. Lidé často vyhledávají nabídku práce a zaměstnání nebo se touží seznámit.

Někdy se příloha specializuje na určité, časově omezené téma, např. na začátku roku to mohou být daně, na podzim vysoké školy, kde pak obšírně seznamují veřejnost s těmito tématy a všim, co s nimi souvisí.

5.

Seriózní tisk neboli kvalitní noviny jsou většího formátu, fotografií je méně a jsou černobílé. Text je seriózní, spolehlivý a nemožný.

Bulvár je menšího formátu, texty jsou kratší a je tam spousta barevných obrázků a velké titulky, které říkají celý příběh. První odstavec se nazývá intro a je psán tučně. Nejsou to seriózní noviny, jsou tam jen pomluvy a senzační zprávy. Informace, které podávají, jsou velmi subjektivní.

6.

Nejčastějšími novinami v Británii jsou: **The Times**, **The Daily Telegraph**, **The Guardian** a **The Independent**. Bulváry s největším nákladem jsou **The Daily Mirror**, **The Sun** nebo **The People**.

ČASOPISY

1. Co nám přinášejí časopisy?
2. Jak často vycházejí a čím se liší od novin?
3. Co jsou odborné časopisy?
4. Existují i jiné speciální časopisy?



1.

Časopisy mohou mít buď zábavný nebo poučný charakter. Některé z nich nám přinášejí nabídky na rozmanité zboží. Ženy preferují módní a muži technické zboží.

2.

Časopisy nevycházejí denně, nýbrž jednou za týden, za čtrnáct dnů, za měsíc nebo dokonce čtvrtletně. To je hlavní důvod, proč nemohou přinášet denní zprávy. Časopis se tedy od novin podstatně liší svým obsahem.

3.

Odborné časopisy se zabývají speciálními problémy určitého oboru, o které se zajímá pouze omezený okruh čtenářů. Odborníci, např. lékaři, inženýři, ekonomové, jsou v těchto časopisech informováni o posledních trendech a událostech v jejich profesi. V tom je právě největší význam těchto časopisů, mohou totiž čtenáře seznámit s novinkami oboru rychleji než nějaká kniha.

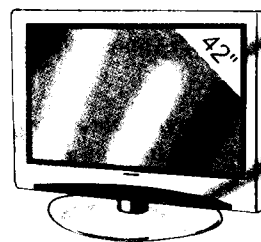
4.

Zájmové časopisy mají různý charakter, protože lidé se věnují rozmanitým koníčkům. Proto vycházejí časopisy nejen pro motoristy, přírodovědce, rybáře nebo sportovce, ale i pro lidi, které zajímá bydlení, domácnost, zahrada, móda, křížovky nebo zvířata. Existují také **kulturní časopisy** pro milovníky divadla, muzeí nebo kin. Většina žen se zajímá o ruční práce jako je háčkování, pletení a šití, vycházejí tedy některé časopisy, které přinášejí nové módní tipy, nápady, návrhy a rady odborníků a přirozeně několik předloh k pletení a šití.

Všechny články v časopisech jsou doprovázeny řadou snímků. Proto je časopis lákavější než noviny nejen pro děti, ale i pro dospělé.

TELEVIZE A RÁDIOVÉ VYSÍLÁNÍ

1. Co vysílají rádia a kdy je můžeme poslouchat?
2. Proč se díváme na televizi a jaké české stanice znáš?
3. Jaký je hlavní vysílací čas a co se vysílá během dne?
4. Přijdou si všichni diváci na své?
5. Co jsou mýdlové opery?
6. Jaké televizní kanály jsou ve Velké Británii?



1.

Rozhlas má velikou moc, sice nemá obraz jako televize, ale zato vysílá 24 hodin denně. Spousta lidí nemá čas sledovat televizi a rádio si mohou pustit během celého dne - v práci, při vaření a dokonce i v noci ... Z éteru se na nás line mimo muziky spousta informací, vstupů a rozhovorů. Existuje spousta rádiových stanic, takže si každý může vybrat tu, která mu nejvíce vyhovuje. Rádia nás prostě baví.

2.

V dnešní době zaujímá **televize** v našem životě důležité místo. Přináší nám klid, zábavu, poučení apod. V České republice si můžeme vybrat ze dvou **veřejnoprávních** stanic - ČT1, ČT2 - a **komerčních** stanic - Nova a Prima. Na veřejnoprávních stanicích je podstatně méně reklamy než na komerčních stanicích. ČT2 se zaměřuje hlavně na náročnější publikum, dává filmy s titulky, dokumenty, hudební programy, dramata a koncerty, zatímco komerční programy jsou méně vážné, zprávy jsou akčnější a senzačnější a všechno je dramatictější.