Očekávané agility a inovační cykly dosahují nebývalého tempa změn. Zákazníci dnes hledají způsoby, jak transformovat své podniky tak, aby vyhovovaly našemu digitalizovanému, síťově propojenému a komplexnímu

světu. Předpokladem je spíše spotřeba služeb než produktů, a pokud chcete digitálně transformovat, pak musí vše proběhnout rychle. Spotřeba a příslušné přínosy tedy musí být měřitelné. Pouze pomocí měření je možné prokázat a odvodit hodnotu pro zákazníky a zajistit nové podnikání. Poměrně nízké náklady na změnu poskytovatele služeb usnadňují zákazníkům neobnovit nebo nesnížit svou stopu. Nejdůležitější výhoda pro podniky v tomto již nespočívá v

redukci spodní hranice spíše v hbitosti podnikání čas k ohodnocení.

Přesto je zakořeněné inženýrství který stále převládá v odděleních výzkumu a vývoje, se nedokáže vyrovnat s prchavými

trendů a stále se zkracujícím životním cyklům výrobků.

V nové éře podnikání je rozhodující rychlost, protože životní cykly produktů jsou stále kratší a plynulejší.

Zákazníci požadují rychlejší vývoj a dodávání nových produktů a služeb, což se projevuje v potřebě zlepšovat reakční doby, měnit organizační uspořádání

struktury a měnící se obchodní procesy společností.

life cycle of products

market lifecycle

Product-service lifecycle

Value of Lifecycle Information to Transform the Manufacturing Industry

Všechny společnosti mají klíčové kompetence; ať už vznikly organicky z

klíčové myšlenky, znalosti a dovednosti zakladatelů společnosti, kteří zavedli novou firmu.

technologie a soubor schopností na trhu, až po největší firmy, které dělají to, co dělají

nebo které získávají dovednosti, znalosti a duševní vlastnictví a činí tak neorganicky.

prostřednictvím fúzí a akvizic. Bez ohledu na to, kde se firma a její inovátoři

v tomto spektru, je dnes již dobře známo, že jediný podnikatelský subjekt

izolovaně jen zřídka dokáže držet krok s neustálou poptávkou po inovacích.

S neustálou globální konkurencí a nenasytným apetitem trhu po

inovace, musí společnosti zlepšit a urychlit svůj inovační cyklus.

Otevřené inovace se objevily jako prostředek, který všem firmám, velkým i malým, umožňuje získat

více nápadů z vnějšku organizace. Díky takovému přístupu firmy rozšiřují

stávající inovační postupy a sdílejí rizika spojená s pokusy o vyřešení problému.

neuvěřitelně složitých obchodních problémů. Z našeho vyprávění a tří případů

sdílených případů chceme čtenářům předat, že přístup založený na společných inovacích může

skutečně stát pro firmu neocenitelným a plně doplnit celkový inovační přístup firmy.

inovační strategii.

Translated with www.DeepL.com/Translator (free version)

Shaping the

Digital Enterprise

Trends and Use Cases in

Digital Innovation and Transformation