


Makroekonomie




Konzultace 2
Tomáš Volok

Obsah

- Inlace
- Měření, typy, příčiny inflace
- Phillipsova křivka
- Dopady, protiinflační politika
- Řízení inflace v ČR
- Nezaměstnanost



Inlace




Jde o neustálý růst agregátní cenové hladiny.

P – průměrná úroveň cen určitého souboru statků v běžném období ve srovnání se základním obdobím

2023 Spotřební koš (svetr, čokoláda, pivo) ČR = 1000 P = 1
2024 Spotřební koš (svetr, čokoláda, pivo) ČR = 1050 P = 1,05

Míra inflace – % změna cenové hladiny (P)

$$\text{míra inflace} = \frac{P_{2024} - P_{2023}}{P_{2023}} * 100 =$$


Kde je v Evropě nejdráž tzn. nejvyšší cenová hladina ?



Měření inflace

(P – price level) - cenovou hladinu lze vyjádřit

Indexy

1. CPI - consumer price index (index spotřebitelských cen)
2. implicitní cenový deflátor HDP
3. indexy cen výrobců (zem. prům.)

CPI – index spotřebitelských cen

- udává průměrnou úroveň cenové hladiny spotř.
Koše

Výhody

- snadno zjistitelný
- obsahuje importované statky,
- stejný koš

Nevýhody

- méně přesný
- nemění se spotř. koš každý rok

Spotřební koš

Soubor v. a s. které spotřebuje průměrná domácnost



Skládá se z v. a s., které jsou agregovány do 12 skupin (cca 700 reprezentantů) - dnes 690
Každý reprezentant má svou váhu

Počet cenových reprezentantů ve spotřebním koši 2020

Oddíly COICOP	leden 2014	leden 2016	leden 2018	leden 2020
Potraviny a nealkoholické nápoje	161	161	159	156
Alkoholické nápoje, tabák	23	23	23	24
Odívání a obuv	65	65	65	67
Bydlení, voda, energie, paliva	45	41	41	40
Bytové vybavení, zařízení domácnosti; opravy	80	81	79	76
Zdraví	21	18	18	20
Doprava	82	82	87	87
Pošty a telekomunikace	4	5	8	7
Rekreace a kultura	108	107	108	111
Vzdělávání	12	12	12	12
Stravování a ubytování	43	42	42	41
Ostatní zboží a služby	56	57	50	49
Úhrn	700	694	692	690

Na co dávají domácnosti nejvíce?



10

Oddíly ECOICOP	Stálé váhy roků v %					
	rok 2010	rok 2012	rok 2014	rok 2016	rok 2018	rok 2020
1. Potraviny a nealkoholické nápoje	149,8	170,8	180,6	177,6	177,2	178,1
2. Alkoholické nápoje, tabák	96,0	95,0	93,4	92,2	87,0	87,0
3. Odívání a obuv	35,9	32,9	39,2	41,5	41,6	38,9
4. Bydlení, voda, energie, paliva	280,3	265,6	251,3	257,2	251,4	267,4
5. Bytové vybavení, zařízení domácnosti; opravy	58,0	61,1	57,8	58,1	56,6	58,3
6. Zdraví	23,1	23,8	23,0	24,5	24,5	26,5
7. Doprava	105,0	101,3	100,9	101,7	115,1	103,7
8. Pošty a telekomunikace	36,1	30,6	30,7	28,9	28,8	32,6
9. Rekreace a kultura	90,4	87,6	89,6	86,3	85,3	81,5
10. Vzdělávání	7,8	7,4	6,2	5,7	5,6	5,6
11. Stravování a ubytování	48,6	55,6	58,1	59,1	63,5	57,9
12. Ostatní zboží a služby	69,0	68,3	69,2	67,2	63,4	62,5
Celkem	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1000,0	1000,0	1000,0

2. implicitní cenový deflátor HDP

$$\text{HDP}_n / \text{HDP}_r = \text{def}$$

Košem jsou všechny statky a služby vyproduk. v ekon.
Váhy jsou proměnlivé – není zde fixní koš

- + přesný, zahrnuje měnící se váhy
- neobsahuje importované statky, těžko zjistitelný

3. indexy cen výrobců (PPI)

Podobný jako CPI – fixní koš

Ceny výrobců - Publikace

Vyhledat

Zobrazeno 1-17 záznamů z celkového počtu 17 na 1 stránkách.
Velikost stránky 30 Přejít na stránku 1

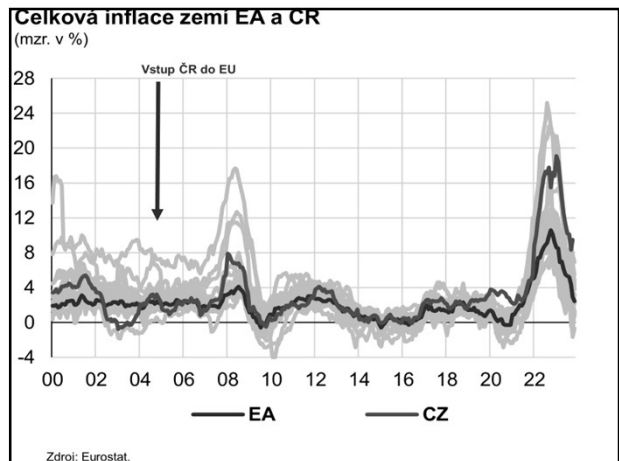
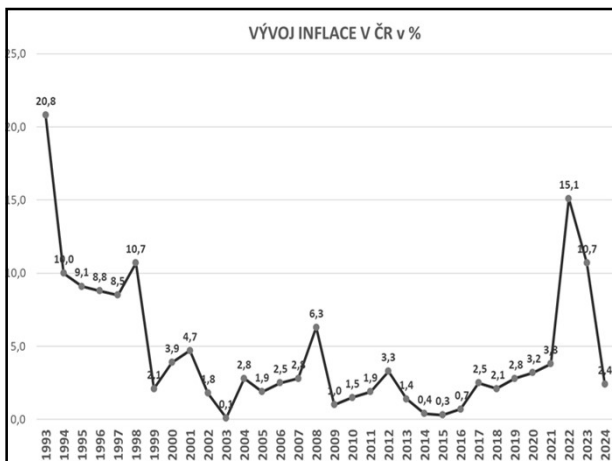
Datum vydání	Kód	Název
28.02.2024	011041-23	Indexy cen stavebních prací, indexy cen stavebních děl a indexy nákladů stavební výroby - čtvrtletní časové řady - 4. čtvrtletí 2023
28.02.2024	011046-24	Indexy cen tržních služeb v podnikatelské sféře - leden 2024
28.02.2024	011045-24	Indexy cen zemědělských výrobců - leden 2024
14.02.2024	011039-23	Index cen výrobců a služeb vstupujících do zemědělství - 4. čtvrtletí 2023
05.02.2024	011035-23	Indexy cen v lesnictví (surové dříví) - 4. čtvrtletí 2023
31.01.2024	011033-23	Indexy cen zemědělských výrobců - rok 2023
31.01.2024	011036-23	Indexy cen tržních služeb v podnikatelské sféře - rok 2023
22.01.2024	011044-23	Indexy cen průmyslových výrobců - prosinec 2023
25.01.2019	011032-18	Indexy cen průmyslových výrobců - Rok 2018
14.02.2017	011038-16	Indexy cen dodávek výrobků a služeb do zemědělství - 4. čtvrtletí 2016

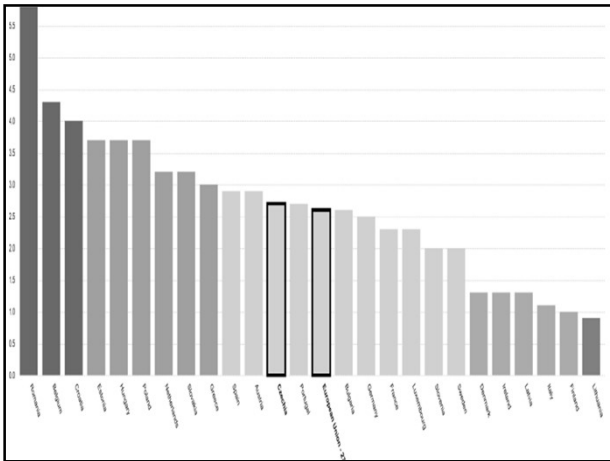
- ### Pojmy - inflace
- **Inflace** - růst cenové hladiny
 - **Deflace** - pokles cenové hladiny
 - **Akcelerující inflace** - růst tempa míry inflace (z 2 na 4 %)
 - **Desinflace** - pokles tempa míry inflace (z 4 na 2 %)

- **Stagflace**
Situace v ekonomice, kdy produkt roste či stagnuje (HDP) a současně roste inflace
- **Slumpflace**
Dochází v ekonomice k poklesu produktu klesá a zároveň roste nezaměstnanost a inflace.

Vývoj inflace
Provází tržní ekonomiku v celým jejím vývojem
Střídání období rychlého růstu cen,
s obdobími nízké míry inflace

Vývoj inflace v ČR na další stránce





Typy inflace (z hlediska velikosti)

• 1) mírná inflace (do 10 %)

- stabilní ceny, důvěra v měnu, ceny jsou dobrým inform. prostředím, peníze mají domácnosti v bankách

• 2) pádívá inflace (10 – 100 %)

- Lidé ztrácejí důvěru v peníze, kumulace hmotných aktiv, indexování nom. veličin, ceny se rychle mění a ztrácejí inf. hodnotu. (nákup nemovitostí, zlata, uměleckých děl)

• 3) hyperinflace (nad 100 %)

- Zhroutil cen, peníze přestávají fungovat nahrazuje je barterová směna (zboží za zboží) či zahraniční měna (.....), nutná měnová reforma Obvykle v obdobích válek, transformací či revolucí

Inflace ve Venezuele v listopadu přesáhla milion procent, zlepšení se nečeká

10. 12. 2018 20:16

Meziroční míra inflace ve Venezuele v listopadu dosáhla 1,3 milionu procent. V meziměsíčním srovnání se spotřebitelské ceny zvýšily o 144 procent, tedy o něco mírnějším tempem než v říjnu. Uvedlo to venezuelské národní shromáždění ovládané opozicí. Venezuela se již delší dobu potýká s hospodářskou recesí provázenou hyperinflací.

2% je někdy víc než 3%
Nevěříte?
Spočítám si to >

ING

Neobchodujeme pro Českou republiku
echange
Váš devizový partner

nejlepší kurz EURA
25810
dne 26.12.2018

seduo
Plácce Kurzy

- Organizujte své společnosti v Eventu
- Empo od každou 11 - 5 třetí se zvýší cení emoci

Za 35 000 000 000 000 zimbabwských dolarů jeden americký. Zimbabwe nabízí nový kurz

bus 12. 6. 2015 13:42 (aktualizováno 14:01) Zpravodajství 33

- Zimbabwská centrální banka začne převádět účty denominované v tamější měně na účty v amerických dolarech.
- Za 3,75 bilionů zimbabwských dolarů obdrží majitel účtu pět dolarů amerických.
- Držitelé hotovosti si pak mohou bankovky směnit v kurzu jednoho amerického dolaru za každých 250 bilionů dolarů zimbabwských.

Z hlediska forem projevu ekonomické nerovnováhy - druh

A) otevřená inflace
nejběžnější typ inflace. Platí, že čím jsou ceny pružnější, tím větší část inflace je otevřená

B) Skrytá inflace
Inflace probíhá avšak není zachycena statistikou (změní se spotř. koš, mění kvalita statků, nové statky nejsou zohledněny)

C) Potlačená inflace
Projevuje se jako typ inflace nerealizované kupní síly. Existuje všeobecný převis poptávky - Vzniká podpultový prodej za vyšší ceny (banány, kola ...).

D) Očekávaná - lidé ji očekávají

Setrvačná inflace

Pop a nab. šoky vedou k vnitřnímu mechanismu založenému na inflačním očekávání

Pokud se očekávání lidí přizpůsobí určité míře inflace

Každoročně čekáme inflaci 2 % tzn. o 2% se zvýší mzdy a ceny.

JÁDROVÁ INFLACE

Je to míra inflace, kdy je z CPI vyloučený vliv změn cen u regulovaných výrobků a služeb

Příčiny inflace



1) Na straně poptávky
Poptávková inflace – inflace tažená poptávkou
(zdroj růstu → nadměrný růst AD)

PŘÍČINA pozitivní poptávkový šok
Expanzivní fiskální a monetární politika
Např.. pokles i úroků, růst soc. výdajů vlády TR, růst G)
• Růst NX (poptávka ze zahraničí)

2) Na straně nabídky
Nabídková inflace – inflace tlačena náklady .



(zdroj růstu → nadměrný růst AS)

PŘÍČINA negativní nabídkový šok

- Růst mezd, růst P surovin (ropa, železná ruda),
- růst daní (např. DPH, Spotřební daně),
- růst zisků podniků
- pokles kurzu (depreciace),
- pokles produktivity VF

Dovoz inflace

U malých otevřených ekonomik

Zdrojem:

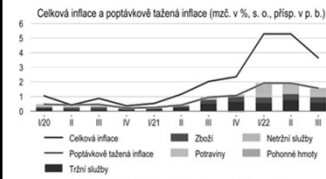
• Růst cen dovážených surovin
(plyn, železná ruda, ropa...)

• Oslabení kurzu (Kč z 24 na 28)



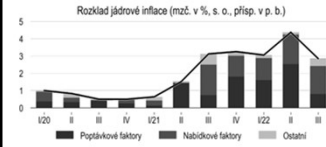
CNB ČESKÁ
NÁRODNÍ BANKA

III. Inflační tlaky v ČR: poptávka, nebo nabídka?



V celkové inflaci se letos výrazně promítaly zejména nákladové faktory, ale významně zvýšená byla i tažená poptávkou.

Poptávkové inflační tlaky identifikované s poměrně vysokým indexem trhu práce LUCI jsou patrně vývoji cen všech hlavních segmentů spotřební výroby s výjimkou cen pohonných hmot.



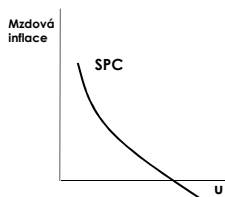
Přístup inspirovaný analýzou Fedu (A. Shapiro) poptávkový tlak charakterizuje souběžný růst cen a objemu prodeje) také potvrdil, že jádrová inflace v posledním roce tažena jak poptávkovými, tak nabídkovými faktory, přičemž síla poptávkového tlaku v létě letošního roku zeslábla.

Phillipsova křivka

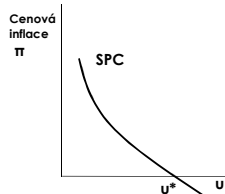
Ukazuje substituční vztah mezi inflací a nezaměstnaností (obě veličiny v %).
 u^* - přirozená míra nezam.

• Empiricky zjištěný stav

• Platí v krátkém období
Původní



Nová



Vysvětlení – proč vypadá takto?

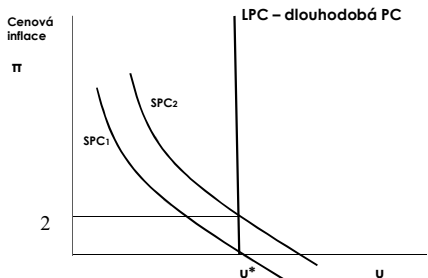
- Ze strany AD

- $u \downarrow \rightarrow$ růst zam. $\rightarrow \uparrow$ Příjímů $\rightarrow AD \uparrow$
 $\rightarrow P \uparrow$

- Ze strany AS

- $u \downarrow \rightarrow$ zvýš N na další zam. $\rightarrow \uparrow N \rightarrow AS \rightarrow \uparrow P$

Phillipsova křivka (PC) rozšířená o očekávaní (očekávanou inflaci 2%)



Důsledky inflace – reálné (video)



Určete pro koho je inflace výhodná a pro koho nevýhodná



- a) dlužníka banky
- b) babičku dostávající fixní starobní důchod
- c) majitele sbírky uměleckých děl od Moneta
- d) firmu provozující nápojové automaty

Důsledky inflace – reálné (video)

- **Vliv na přerozdělení důchodů a bohatství**
- Vliv na kupní sílu peněz – klesající kupní síla
- vliv na reálnou hodnotu důchodů (klesá jejich reálná hodnota (kupní síla důchodu) – např. klesají reálné mzdy)
- vliv fix důchodů soc. char., (důchody důchodců – využívá se zde každoroční valorizace o míru inflace)
- hodnotu bohatství (úrokovou míru ; reálná úroková míra = nominální úroková míra – míra inflace)
- Zvýhodňuje dlužníky a znevýhodňuje věřitele



Cena fidorky = 5 Kč



Cena fidorky = 10 Kč



Deformace cen

- ztráta informační hodnoty cen (pro firmy při plánování)
- Inflace nepostihuje věcné formy vlastnictví (dům, umělecká díla)

• Ekonomickou aktivitu

- dodatečné náklady (tisk bankovek, nových ceníků)
- nejistota v invest. Plánech firem

- Působení na rovnováhu ekonomiky (reál. AD, změna str. sp., měnové kurzy)



Taxflace

Vlivem inflace rostou nominální mzdy a dostávají se do vyšší daňových pásem – u progres. míry zdanění

Deflace



Dlouhodobá deflace má neg. dopad na ek.

- dlužníci musí vracet hodnotnější peníze
- Příjmy domácností nerostou podle jejich představ (např. čekají že porostou o 4 % ročně)
- Pokles P působí na podniky → ↓ zisku a tím investic ↓
→ Pokles C a I způsobí HDP a nez.
- Očekávání deflace může oddalovat spotřebitelské nákupy → pokles spotřeby domácností → pokles příjmů firem → nárůst nezaměstnanosti → pokles spotřeby domácností → DEFLAČNÍ SPIRÁLA

Metody léčení inflace

A) Cold turkey – náhlé výrazné snížení růstu AD (léčba šokem) většinou vede k recesi, větší dopad na ekonomiku, ale je to transparentnější



B) Garaduiistická metoda – pomalé omezování AD pomalé snižování inflace. Málo transparentní.



Protiinflační politika

- 1) Restriktivní fiskální politika (snížení G)
- 2) Restriktivní monetární politika (zvýšení i, cílování inflace)
- 3) Důchodová politika
 - ✗ Zmrazení mezd, Limit růstu mezd
 - ✗ Dobrovolné omezení růstu mezd (tripartita)
 - ✗ Regulace cen statků (max. ceny, max. marže)
- 4) Odstranění očekávání - odstranění očekávání ekonomických subjektů např. nárůstu mezd.

Řízení inflace v ČR

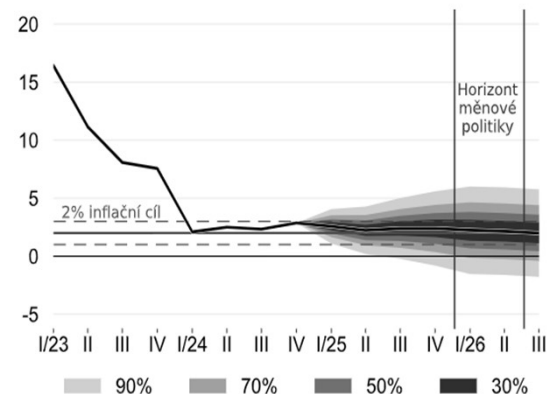


Inflaci řídí ČNB

- CÍLOVÁNÍ INFLACE (stanovení inf. cíle)

Princip: CB si stanoví inflační cíl a pomocí svých nástrojů se ho snaží dosáhnout

Dnes je inflační cíl v ČR 2 % (+- 1 %)



Inflace v ČR



CÍLOVÁNÍ INFLACE (stanovení inf. cíle)

Hlavní nástroje, které CB používá :

- úrokové míry (např. repo sazba ČNB)
- devizové intervence (s cílem oslabování či posilování kurzu měny dle vývoje inflace)

Při vysoké inflaci – zvyšuje úrokové sazby a tím snižuje objem peněz v ekonomice a cenová hladina neroste tak rychle. Při nízké inflaci -

Hlava šestá

Česká národní banka

Článek 98

(1) Česká národní banka je ústřední bankou státu. Hlavním cílem její činnosti je péče o cenovou stabilitu, do její činnosti lze zasahovat pouze na základě zákona.

(2) Postavení, působnost a další podrobnosti stanoví zákon.

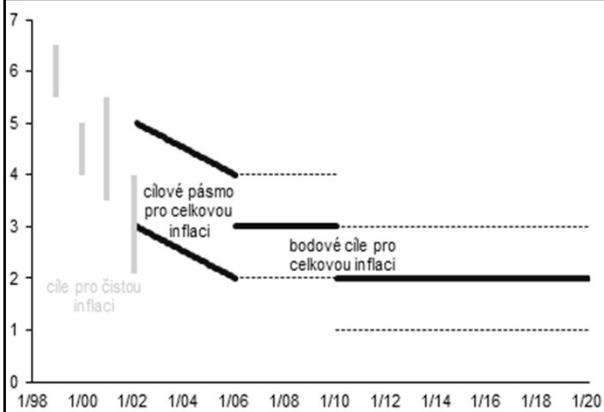
Hlava sedmá

Územní samospráva

Článek 99

Česká republika se člení na obce, které jsou základními územními samosprávnými celky, a kraje, které jsou vyššími územními samosprávnými celky.

Inflační cíl



Nezaměstnanost



Je to jev, který vzniká pokud na trhu práce převyšuje nabídka práce domácími poptávku po práci firm.

Při měření nezaměstnanosti rozlišujeme tyto typy skupin:

1) Ekonomicky aktivní obyvatelstvo - (EAO)

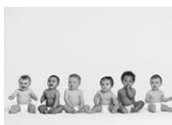
(např. nad 15 let)

práce schopné obyvatelstvo



2) Ekonomicky neaktivní obyvatelstvo

- důchodci, děti, studenti



EOA

Zaměstnaní

Nezaměstnaní

A) Zaměstnaní

část obyvatelstva, která je zaměstnána či sebezaměstnána

B) Nezaměstnaní

Podmínky které musí splnit:

- nemá placené zaměstnání ani sebezaměstnání
- aktivně hledá práci
- je ochotna do určité doby (např. 14 dnů) do práce nastoupit

Struktura obyvatelstva České republiky v roce 2021

Celkem obyvatelstvo 10 524 167
 Ekonomicky aktivní 5 563 258

Ekonomicky neaktivní 4 830 885
 Z toho
 - Důchodci 2 281 067
 - Studenti a žáci 1 465 320
 - Osoby na rodičovské 218 485



Pramen: ČSÚ, odhad obyvatel 2021

Měření nezaměstnanosti

2 způsoby

1) Procentní mírou nezaměstnanosti

(k 31.1.2024 4,0 %)

2) Absolutním vyjádřením počtu nezaměstnaných

(k 31. 1. 2024 295 546 nezaměstnaných)

2 Ukazatelé nezaměstnanosti

A) Míra nezaměstnanosti (u) - nám udává % podíl nezaměstnaných na ekonomicky aktivním obyvatelstvu (EAO) – Český stat. úřad

$$u \% = \frac{\text{nezaměstnaní}}{\text{EAO (zam+nezam)}} * 100$$

B) Podíl nezaměstnaných osob - nám udává % podíl nezaměstnaných na obyvatelstvu ve věku 15 – 64 let - Nový ukazatel Ministerstva práce a soc. věcí 2013

$$u \% = \frac{\text{nezaměstnaní ve věku 15 - 64}}{\text{počet obyv. 15 - 64 věku}} * 100$$

Typy nezaměstnanosti – 1) z hlediska příčiny

a) FRIKČNÍ NEZAMĚŠTNANOST

Vzniká v důsledku neustálého pohybu lidí mezi pracovními místy – z jednoho zam. do druhého zaměstnání. (dočasná)

Existuje vždy – člověk je nezam. pouze dočasně

b) STRUKTURÁLNÍ NEZAMĚŠTNANOST

Objevuje se tam kde je nesoulad mezi S a D po práci.

- odlišná kvalifikace než je požadována (skláři x strojaři)
- nízká mobilita lidí (z ČB do Ostravy)
- postihuje hlavně určitá problémová odvětví (horníci, skláři, zemědělství, hutní prům.)

Hlavní příčinou regionálních rozdílů v nezam.

c) CYKLICKÁ NEZAMĚŠTNANOST

Je spojena s cyklickým vývojem ekonomiky (Hospodářským cyklem). Cyklická nezaměstnanost vzniká v obdobích RECESE, kdy je celková poptávka po práci nízká. Naopak nez. klesá v období expanze.

Zahrnuje všechna odvětví oproti strukturální nezaměstnanosti

d) SEZÓNŇÍ NEZAMĚŠTNANOST

Je spojena se sezónními pracemi
 - zemědělství
 - stavebnictví
 - cestovní ruch



2) Dobrovolná a nedobrovolná nezaměstnanost

Dobrovolná

Označuje se jí zejména frikční nezaměstnanost. Nezaměstnanost je způsobena dobrovolným ukončením jednoho a nástupem do druhého zaměstnání

Nedobrovolná

Pokud osoby chtějí při daných mzdových sazbách pracovat, ale nenaleznou práci.

3) Podle doby trvání

- **Krátkodobá** (obvykle frikční)
 - **Dlouhodobá** (obvykle strukturální) nad 12 měs.
- Dlouhodobá postihuje tyto skupiny občanů
- osoby s nízkou kvalifikací
 - zdravotně postižení
 - menšiny (přistěhovalci)
 - Matky s dětmi - lidé na konci produktivního věku

Přirozená míra nezaměstnanosti (u*)

Situace na trhu práce, za předpokladu, ekonomika vyrábí potencionální produkt (Y*)

situaci, kdy v každém období určité procento zaměstnaných prací ztrácí a určité nalézá (lidé opouštějí a hledají práci, pod. vznikají a zanikají)

Není to stabilní číslo mění se v čase a je odlišné v různých zemích (USA 4, Jap 3, Německo 5)

Karoshi: Když se muži prepracovávají k smrti

Je to výraz známý jen v Japonsku. Karoshi bývá překládáno jako „smrt přepracováním“. Úmrtí ředitelů velkých korporací, předních manažerů a finančníků plní titulky japonských médií již několik desetiletí. Nejde jen o nějakou pouliční legendu? Podle britského BBC ne.



sobota 17. září 2016, 19:58

Tento sociální fenomén byl poprvé popsán v roce 1987, kdy ministerstvo zdravotnictví začalo zaznamenávat případy náhlých úmrtí vysoce postavených manažerů. Mnoho lidí netuší, že když je smrt vyhodnocena jako „karoshi“, rodina zemřelého dostává od vlády kompenzaci v hodnotě kolem 500 000 korun ročně. Pocházejí navíc společnost vyplácí také jednorázovou sumu, která může činit v přepočtu až 30 milionů korun.

▲ Vyčerpaný japonský manažér odpočívá na vlakové stanici. FOTO: Reuters.cz

* REKLAMA

www.Mitsubishi.cz/ASX

EUR 26,94
USD 24,78

Získejte individuální kurzy. Více >

Komerční sdělení
Doprava zdarma na velké spotřebiče.

Telivize LG za super cenu a s dopravou zdarma.

Realit.cz: Více než 90 tisíc aktuálních

Factory ovlivňující přirozenou míru nezaměstnanosti

- demografické změny – prům. věk, porodnost
- Vládní politika - sociální politika (EU versus USA)
- Strukturální změny v ekonomice – recese, problémy různých odvětví

Minimální mzda

Zvláštní případ vzniku nedobrovolné nezam.

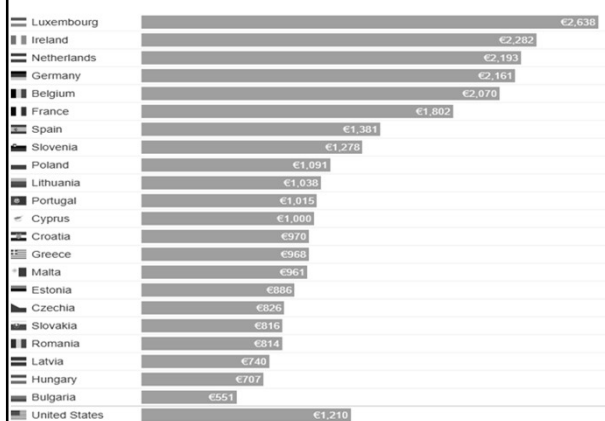
Nejnižší peněžité plnění, které je povinen poskytovat zaměstnavatel zaměstnanci za vykonanou práci (2025– 20 800).

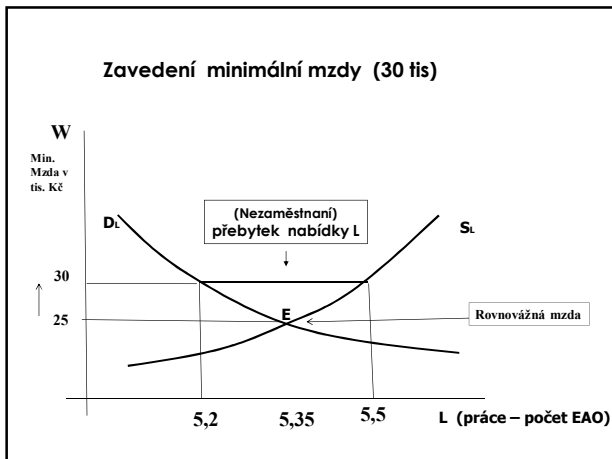
Její hodna může způsobovat nedobrovolnou nezam.- u lidí s nízkými příjmy

Dopad zavedení minimální mzdy na trh práce graf. viz mikroekonomie ???

Minimum wage in EU countries

Per January 2025, in € per month





Důsledky nezaměstnanosti

- **Ekonomický dopad (Okunův zákon)**
Vysoká nezaměstnanost je projevem plýtvání zdroji, kdy během období recese dochází k nevyužití
- **Sociální dopad**
Sociální dopad má hlavně dlouhodobá nezaměstnanost a nedobrovolná a přináší sebou sociální a psychologické škody. Dochází :
 - ✓ k zhoršování fyz. a psych zdraví (snižování schopností)
 - ✓ k destrukci etických hodnot (alkoholismu, kriminalita, prostituce)
 - ✓ k radikalizaci postižených skupin (demonstrace)

Opatření státu proti nezaměstnanosti (Politika zaměstnanosti)

- **Aktivní opatření** - cíl aktivní snižování nezam. (vytváření nových míst, zvyšování. Flexibility, přecházení nez.)
 - Rekvifikace
 - společensky účelná místa (dotování prac míst)
 - investiční pobídky pro podniky (TPCA, Hyundai)
- **Pasivní opatření** - cíl je snížit dopady nezaměstnanosti
 - podpora nezaměstnanosti

Hyundai

Automobilka nyní zaměstnává zhruba 3200 lidí. Dalšíh 8700 zaměstnanců pracuje u jejich subdodavatelů. Loni byla průměrná hrubá mzda v závodě 39 921

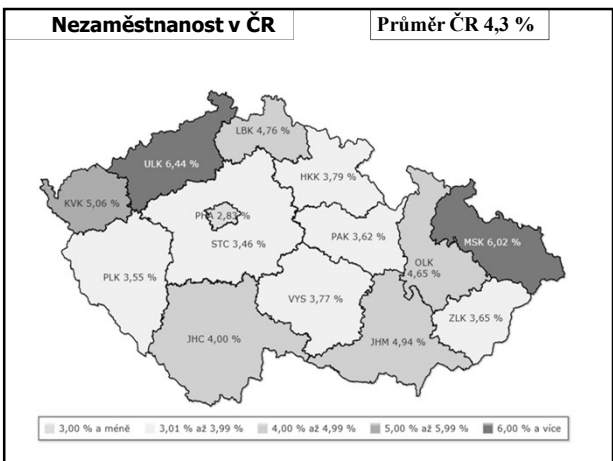
Automobilka Hyundai do závodu v Nošovicích investovala zhruba 1,1 miliardy eur (asi 29 miliard korun). Investiční pobídky ČR odpovídaly částce pět miliard korun.

Okunův zákon

Při růstu u nad u^* o jeden procentní bod poklesne Y pod úroveň Y^* o 2 %

- u - míra nezaměstnanosti
- u^* - přirozená míra nezaměstnanosti
- Y - výše produktu
- Y^* - potenční produkt

Růst nezam. vede k poklesu příjmů obyv. tím ke snížení spotřeby a poklesu výroby a tím HDP

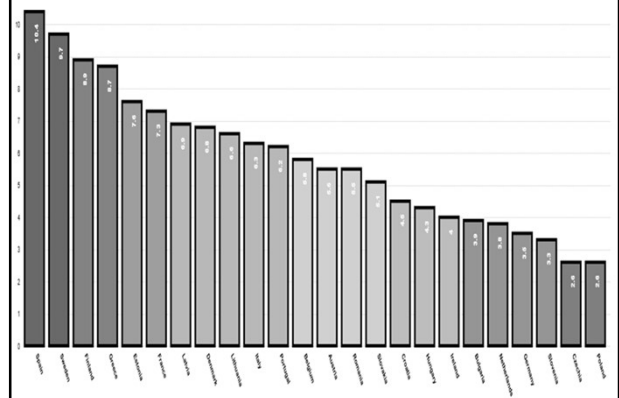


Nezaměstnanost v okresech JČ leden 2025

	Dosažitelní uchazeči celkem	Volná pracovní místa	Podíl nez osob
České Budějovice	4 522	1 450	3,4
Český Krumlov	2 464	885	5,9
Jindřichův Hradec	2 319	533	4,0
Písek	1 913	702	4,4
Prachatice	1 352	308	3,4
Strakonice	2 165	274	3,4
Tábor	2 840	686	3,9
Jihočeský kraj	17 575	4 838	4,0

Průměr ČR
2025 4,3 %

Nezaměstnanost EU



Přeji pěkný relaxační víkend

