

Makroekonomie 1



PODKLAD 4 - AS AD

Tomáš Volek

Obsah

- Agregátní poptávka (AD)
- Agregátní nabídka (AS)
- Rovnováha AS-AD
- Mezera produktu
- Inflační mezera

1

2

Model AS – AD

Hospodářská aktivita země



determinanty, vlivy, procesy

- vnitřní proměnné
- vnější proměnné



Obě tyto skupiny působí na AS a AD.

Model AS – AD

- pokračování rozboru rovnovážného produktu
- zahrnuje vliv proměnlivé cenové hladiny (P)
- krátké i dlouhé období

3

4

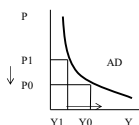
Agregátní poptávka (AD)

AD představuje objem celkových plánovaných výdajů na nákup produktu (Y) dané ekonomiky při určité cenové hladině (P)

Poptávka subjektů při různých P (cenových hladinách)
Domácnosti, firmy, stát, zahraničí

$$AD = C + I + G + NX$$

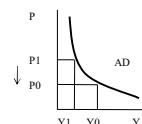
Nepřímá závislost $\downarrow P \rightarrow$ plánované výdaje $\uparrow$



Příčiny sklonu křivky AD

➤ úroková sazba (Keynesův efekt)

$P_1 \Rightarrow \downarrow P_0 \Rightarrow \downarrow DP \Rightarrow \uparrow D \text{ po } CP \Rightarrow i \downarrow \Rightarrow \uparrow I \text{ a } C \Rightarrow \uparrow Y_r$



➤ Efekt bohatství

$P_1 \downarrow \Rightarrow P_0 \downarrow \Rightarrow \uparrow \text{ reál h. b.} \Rightarrow \text{přebytek utratí}$



➤ Poptávka zahraničních subjektů

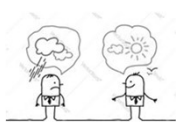
$P_1 \downarrow \Rightarrow P_0 \downarrow \Rightarrow \text{dom. zboží levnější} \uparrow X \downarrow M \Rightarrow \uparrow NX \rightarrow \uparrow Y$

5

6

Faktory ovlivňující AD

- disponibilní důchody
- ceny statků (inlace)
- finanční podmínky a očekávání
- zahraničně-obchodní podmínky
- vládní politika v oblasti fiskální
- monetární politika CB
- velikosti trhu



Posun AD

Posun celé křivky

Posun po křivce

Posun celé křivky je způsoben



poptávkovými šoky (2 druhy)

1) POZITIVNÍ

NEBO

2) NEGATIVNÍ



7

8

Příklady poptávkových šoků

Rozdělte uvedené mezi pozitivní a negativní



- Pokles míry zdanění důchodů osobních i podniků
- Růst úrokové sazby
- Optimistická očekávání budoucího vývoje
- Epidemie koronaviru (zavření obchodů)
- Rozhodnutí vlády o snížení sociálních dávek
- Stimulace exportu proexportními opatřeními vlády (veletrhy)



9

• Růst AD krátkodobě zvýší reálný HDP nad Y^* (potenciální produkt), dlouhodobě však nikoliv. Dlouhodobý dopad růstu poptávky se projeví pouze ve zvýšení P (cenové hladiny).

• Pokles AD má rovněž nepříjemné důsledky. Dlouhodobý účinek poklesu AD na P je sice příznivý, ale je vykoupen určitým obdobím hospodářského poklesu a nez.

10

Agregátní nabídka (AS)

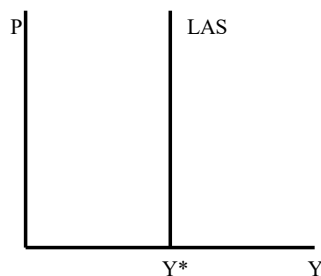


Je představována množství produkce (Y), nabízeným (f) při určité cenové hladině (P)

- Krátké období (SAS)
- Dlouhé období (LAS) vertikální $\Rightarrow Y^*$ (potenc. Prod.) (Y^* znamená plné využití výrobních faktorů)

Růst P - růst zisků

Růst P - růst mezd a cen ostatních VF



11

12

Rozsah AS závisí :

➤ cenové úrovni (P)

➤ kapacitě firem, jejím využíváním, používaných technologií a pod.

➤ na úrovni Y^* (potencionální produktu)

Nabídkové šoky

1) Pozitivní nabídkové šoky

2) Negativní nabídkové šoky



Z hlediska reálnosti dělíme nabídkové šoky na :

A) Nominální nabídkové šoky

➤ růst N na prac. sílu (w)

➤ Růst cen surovin na sv. trzích

➤ Znehodnocení nom. kursu domácí měny, Růst t

B) Reálně nabídkové šoky

➤ změny v produktivitě VF

➤ zvýšení disponibilních VF

13

14

1) Keynesiánský přístup

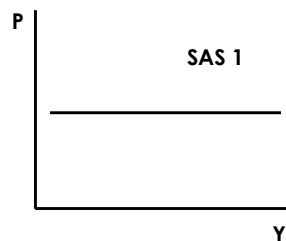
A) Krátké období

v ekonomice existují nevyužité VF

Dvě varianty

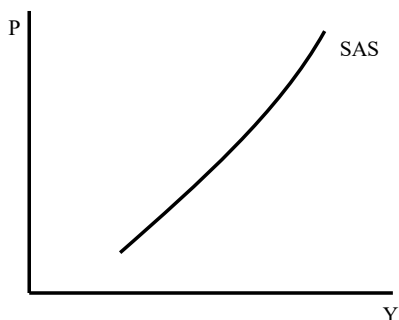
a) Extrémní keynesiánská verze (AS horizontální)
nepružných cena a mezd

a) Základní keynesiánská verze (pozitivně skloněná s
fix. nominálními mzdami a pružnými cenami)



15

16



B) Dlouhé období

- nom. w – nejsou fixní

- rovnováha na trhu práce

Křivka má ver. tvar

- Protíná vodorovnou osu na úrovni Y^*

- růst AD povede pouze k zvyšování P

17

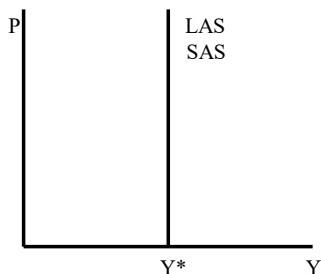
18

2) Klasické pojetí AS

předpokládá neustálou rovnováhu na trzích práce

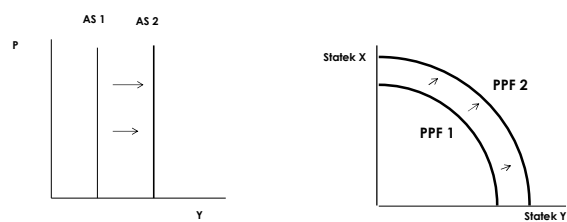
- Pružné mzdy, ceny a sledování reálných sazeb

- SAS a LAS je stejné



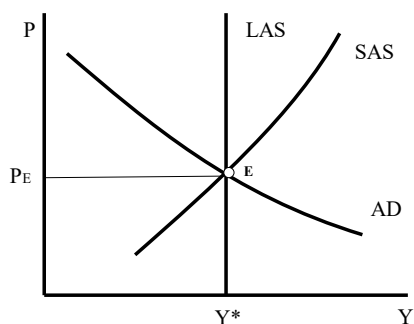
19

Agregátní nabídka a ekonomický růst



20

AS = AD Rovnováha



21

Utváření rovnováhy

1) Po růstu AD

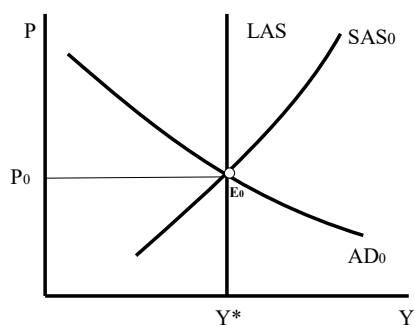
2) Po poklesu AD

3) Po poklesu AS

22

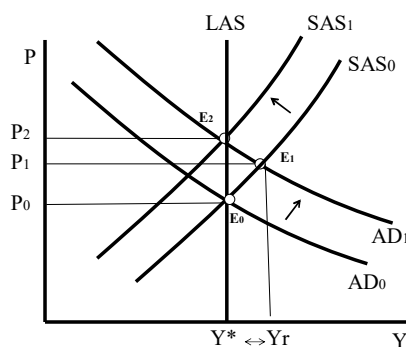
1) Po růstu AD

$\uparrow G$ - $\uparrow AD$ tzn. Y je nad Y^* - zam. více pracují a $\uparrow w$ nom. - časem zam. zjistí že rostou pouze w_n ne w_r a budou chtít $\uparrow w_r$ - což povede k posunu AS a $\uparrow P$



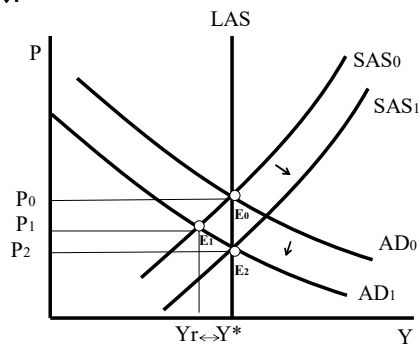
23

$\uparrow G$ - $\uparrow AD$ tzn. Y je nad Y^* - zam. Více pracují a $\uparrow w$ nom - zjistí že pouze w_n ne w_r - posun AS a $\uparrow P$



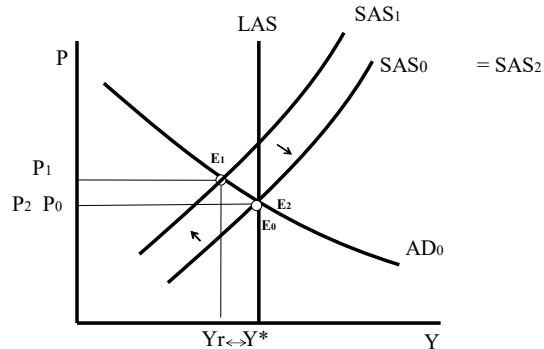
24

↓G – ↓AD tzn. Y je pod Y* - propouštění- růst u – v delší době nové kol. smlouvy tzn. snížení w – posun AS a ↓P



25

↑P ropy - ↑P – Y je pod Y* - růst u – v delším období se upraví nové kol. smlouvy tzn. snížení w – návrat AS



26

Graficky znázorníte v modelu AS – AD, prvotní dopad. (v krátkém období) a zvýšení P či Yr

1. zvýšení DPH u všech výrobků na 30 %



2. výrazný pokles daně z příjmů f.o. z 20 % na 15 %



27

Mezera produktu

- Objeví se , pokud je skutečný produkt nižší než Y*. Y* je zde chápán jako produkt, který lze v ekonomice vyrobit, aniž dochází k vysoké inflaci.

Příklad snížení vládních

$$MP = Y^* - Y_r$$

Výdajů (pokles G)

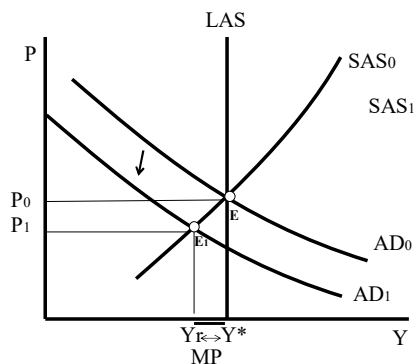
Graf:



28

Mezera produktu

Skutečný produkt (Yr) je nižší než Y*.



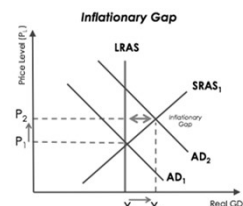
29

Inflační mezera

JDE O SITUACI, KDY SKUTEČNÝ PRODUKT Y JE VYŠŠÍ NEŽ Y*.

Vede k růstu cenové hladiny - růstu inflace

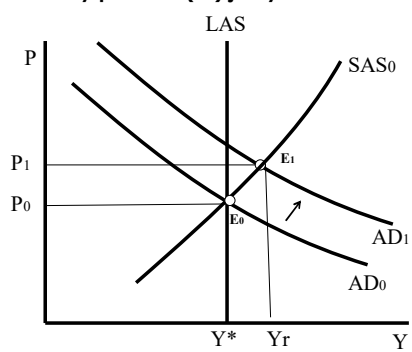
Částka o kterou převyšuje AD potenciální produkt při určité cenové hladině.



30

Inflační meze

Skutečný produkt (Y_r) je vyšší než Y^* .



31



32