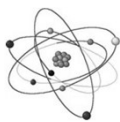


Makroekonomie 1



PODKLAD 4 - AS AD

Tomáš Volek

1

Obsah

- Agregátní poptávka (AD)
- Agregátní nabídka (AS)
- Rovnováha AS-AD
- Mezera produktu
- Inflační mezera

2

Model AS – AD

Hospodářská aktivita země



determinanty, vlivy, procesy

- vnitřní proměnné
- vnější proměnné



Obě tyto skupiny působí na AS a AD.

3

Model AS – AD

- pokračování rozboru rovnovážného produktu
- zahrnuje vliv proměnlivé cenové hladiny (P)
- krátké i dlouhé období

4

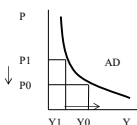
Agregátní poptávka (AD)

AD představuje objem celkových plánovaných výdajů na nákup produktu (Y) dané ekonomiky při určité cenové hladině (P)

Poptávka subjektů při různých P (cenových hladinách)
Domácnosti, firmy, stát, zahraničí

$$AD = C + I + G + NX$$

Nepřímá závislost $\downarrow P \rightarrow$ plánované výdaje \uparrow

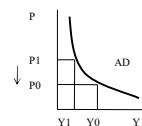


5

Příčiny sklonu křivky AD

➤ úroková sazba (Keynesův efekt)

$P_1 \downarrow \Rightarrow P_0 \downarrow \Rightarrow DP \Rightarrow \uparrow D$ po $CP \Rightarrow i \downarrow \Rightarrow \uparrow I$ a $C \Rightarrow \uparrow Y_r$



➤ Efekt bohatství

$P_1 \downarrow \Rightarrow P_0 \downarrow \Rightarrow \uparrow$ reál h. b. \Rightarrow přebytek utrať




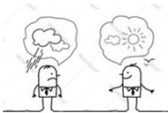
➤ Poptávka zahraničních subjektů


$P_1 \downarrow \Rightarrow P_0 \downarrow \Rightarrow$ dom. zboží levnější $\uparrow X \downarrow M \Rightarrow \uparrow NX \rightarrow \uparrow Y$

6

Faktory ovlivňující AD

- disponibilní důchody
- ceny statků (inlace)
- finanční podmínky a očekávání
- zahraničně-obchodní podmínky
- vládní politika v oblasti fiskální
- monetární politika CB
- velikosti trhu



7

Posun AD

Posun celé křivky


Posun po křivce

Posun celé křivky je způsoben

↓


poptávkovými šoky (2 druhy)

1) POZITIVNÍ



NEBO

2) NEGATIVNÍ





8

Příklady poptávkových šoků

Rozdělte uvedené mezi pozitivní a negativní

- Pokles míry zdanění důchodů osobních i podniků
- Růst úrokové sazby
- Optimistická očekávání budoucího vývoje
- Epidemie koronaviru (zavření obchodů)
- Rozhodnutí vlády o snížení sociálních dávek
- Stimulace exportu proexportními opatřeními vlády (veletrhy)

9

- Růst AD krátkodobě zvýší reálný HDP nad Y^* (potenciální produkt), dlouhodobě však nikoliv. Dlouhodobý dopad růstu poptávky se projeví pouze ve zvýšení P (cenové hladiny).
- Pokles AD má rovněž nepříjemné důsledky. Dlouhodobý účinek poklesu AD na P je sice příznivý, ale je vykoupěn určitým obdobím hospodářského poklesu a nez.

10


Agregátní nabídka (AS)

Je představována množství produkce (Y), nabízeným (f) při určité cenové hladině (P)

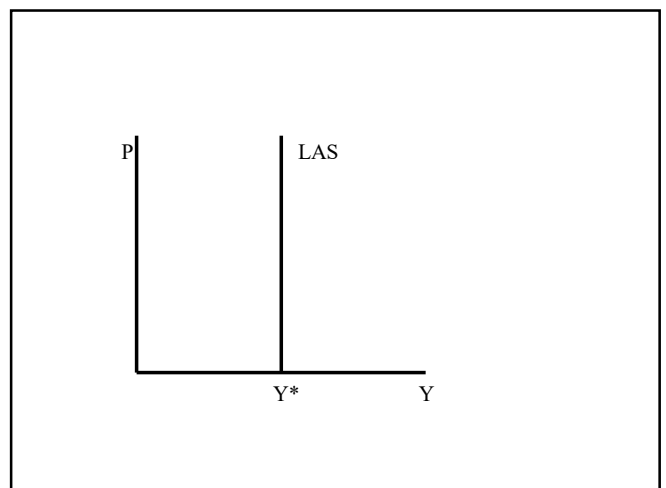
- Krátké období (SAS)
- Dlouhé období (LAS) vertikální $\Rightarrow Y^*$ (potenc. Prod.) (Y^* znamená plné využití výrobních faktorů)

Růst P - růst zisků

Růst P - růst mezd a cen ostatních VF



11



12

Rozsah AS závisí :

- cenové úrovni (P)
- kapacitě firem, jejím využíváním, používaných technologiích a pod.
- na úrovni Y^* (potencionální produktu)

13

Nabídkové šoky

1) Pozitivní nabídkové šoky

2) Negativní nabídkové šoky



Z hlediska reálnosti dělíme nabídkové šoky na :

A) Nominální nabídkové šoky

- růst N na prac. sílu (w)
- Růst cen surovin na sv. trzích
- Znehodnocení nom. kursu domácí měny, Růst t

B) Reálně nabídkové šoky

- změny v produktivitě VF
- zvýšení disponibilních VF

14

1) Keynesiánský přístup

A) Krátké období

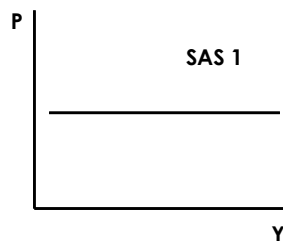
v ekonomice existují nevyužitá VF

Dvě varianty

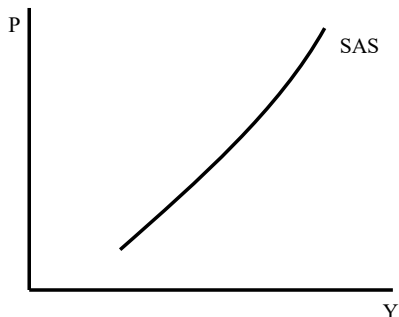
a) Extrémní keynesiánská verze (AS horizontální)
nepružných cena a mezd

a) Základní keynesiánská verze (pozitivně skloněná s
fix. nominálními mzdami a pružnými cenami)

15



16



17

B) Dlouhé období

- nom. w – nejsou fixní
- rovnováha na trhu práce

Křivka má ver. tvar

- Protíná vodorovnou osu na úrovni Y^*
- růst AD povede pouze k zvyšování P

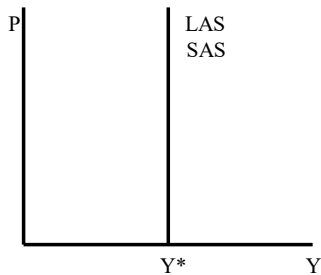
18

2) Klasické pojetí AS

předpokládá neustálou rovnováhu na trzích práce

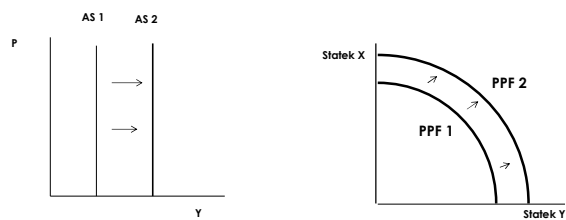
- Pružné mzdy, ceny a sledování reálných sazeb

- SAS a LAS je stejné



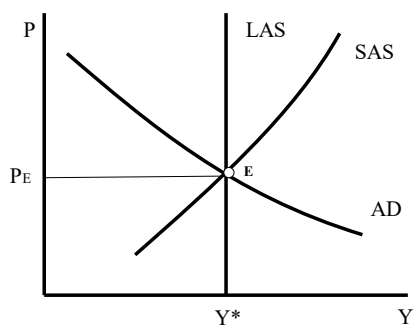
19

Agregátní nabídka a ekonomický růst



20

AS = AD Rovnováha



21

Utváření rovnováhy

1) Po růstu AD

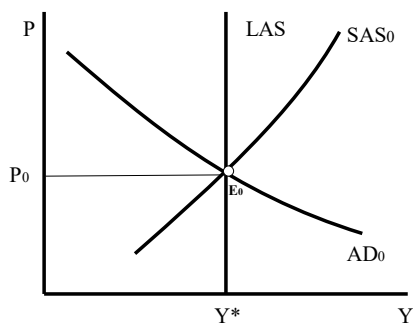
2) Po poklesu AD

3) Po poklesu AS

22

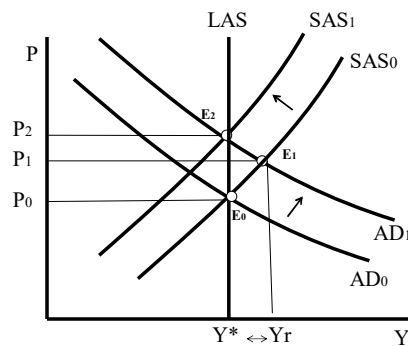
1) Po růstu AD

$\uparrow G$ - $\uparrow AD$ tzn. Y je nad Y^* - zam. více pracuji a $\uparrow w$ nom. - časem zam. zjistí že rostou pouze w_n ne w_r a budou chtít $\uparrow w_r$ - což povede k posunu AS a $\uparrow P$

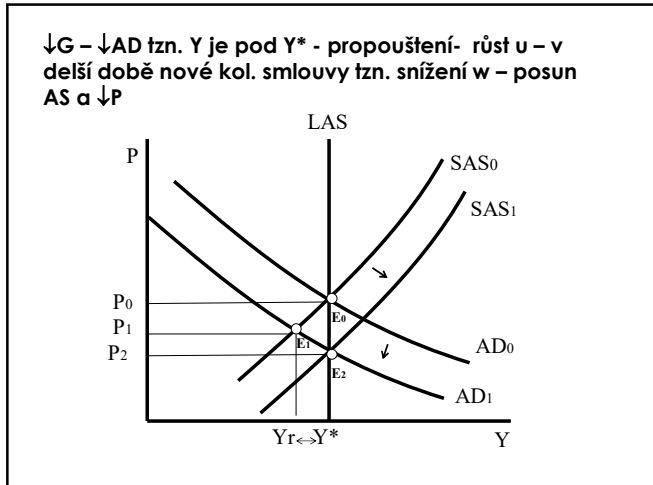


23

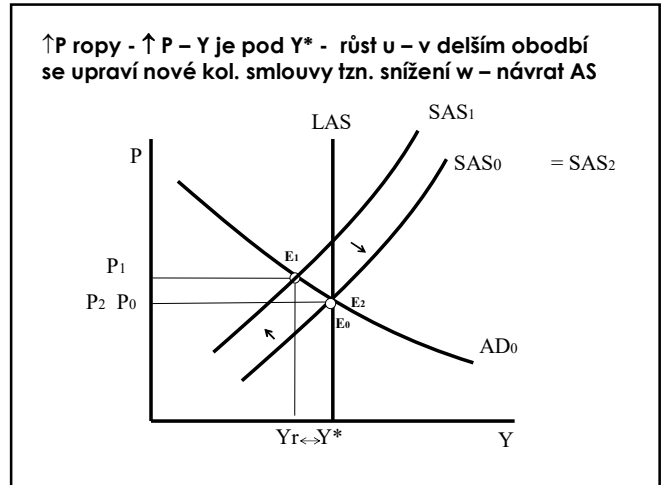
$\uparrow G$ - $\uparrow AD$ tzn. Y je nad Y^* - zam. Více pracuji a $\uparrow w$ nom - zjistí že pouze w_n ne w_r a $\uparrow w_r$ - posun AS a $\uparrow P$



24





25



26

Graficky znázorněte v modelu AS – AD, prvotní dopad. (v krátkém období) a zvýšení P či Yr

1. zvýšení DPH u všech výrobků na 30% 
2. výrazný pokles daně z příjmů f.o. z 20% na 15% 

27

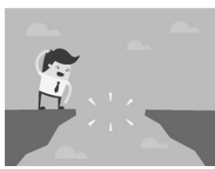
Mezera produktu

- Objeví se, pokud je skutečný produkt nižší než Y*. Y* je zde chápán jako produkt, který lze v ekonomice vyrobit, aniž dochází k vysoké inflaci.

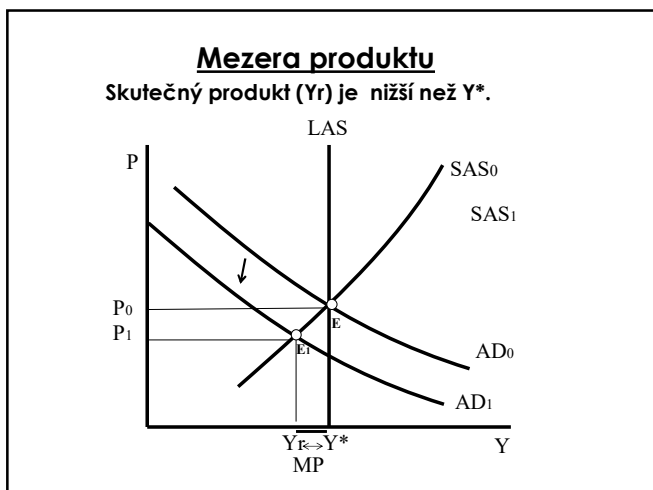
Příklad snížení vládních výdajů (pokles G)

$MP = Y^* - Y_r$

Graf:



28




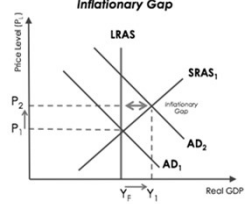
29

Inflační mezera

JDE O SITUACI, KDY SKUTEČNÝ PRODUKT Y JE VYŠŠÍ NEŽ Y*.

Vede k růstu cenové hladiny - růstu inflace

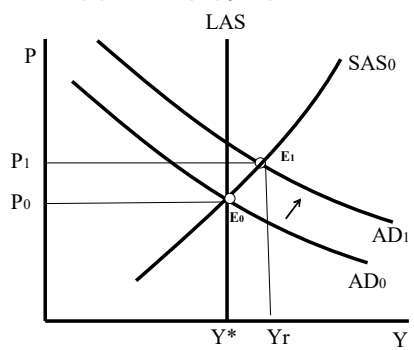
Částka o kterou převyšuje AD potenciální produkt při určité cenové hladině.

30

Inflační mezera

Skutečný produkt (Y_r) je vyšší než Y^* .



31



32