

Mikroekonomie 1



Přednáška 2-3

Obsah

• Poptávka



• Nabídka



Poptávka (D- demand)

Udává mn. určitého výr či služby, který je spoř. ochoten a schopen si nakoupit při různých cenách

Je určena množství (q) pop. výrobků a jejich cenami (p)

Poptávku můžeme rozlišit:

■ a) individuální poptávka- poptávka jediného kupujícího

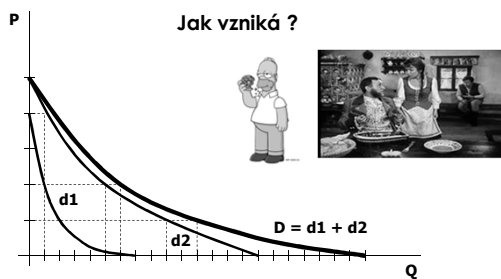
nebo

■ b) tržní (díličí) poptávka - poptávka po jednom výrobku



■ c) celková poptávka (agregátní)- celkový souhrn všech.....

Křivka tržní poptávky

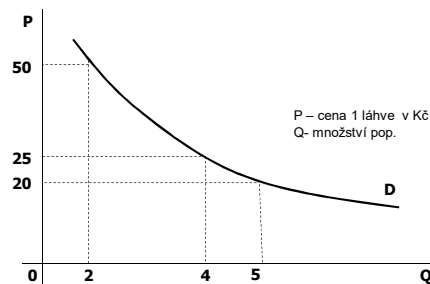


Poptávka je limitována.....



Křivka poptávky

P – cena
Q- množství

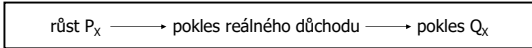


Platí zde zákon klesající poptávky - s rostoucí cenou poptávané množství klesá

Negativní tvar křivky ovlivňují dva hlavní důvody sklonu:

■ 1) Důchodový efekt

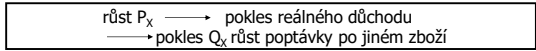
spotřebitel při vyšší ceně kupuje statku, protože mu původní částka nestačí na nákup původního množství (které kupoval před zvýšením cen)



Důchod = 100 Kč $P_1 = 20$ Kč tzn. ks
 cena se zvýší na $P_2 = 25$ Kč tzn. ks

■ 2) Substituční efekt

spotřebitel při ceny statku se snaží jiným statkem, který do určité míry plní funkce sledovaného statku



Výjimka – u Giffenova statků (giffenův paradox)

Giffenův statek (brambory v době krize v Irsku)

- ▶ statek většinou podřadný, kupovaný v případě nouze, není ho dostatek
- ▶ hlavní vlastnost



- Poptávka – je znázorněna celou křivkou D
- Poptávané množství – grafickým znázorněním je bod na křivce D
- Musíme důsledně odlišovat pojmy:
 - Posun po křivce (změna pop. množství vlivem změny
 - Posun křivky (změna pop. vyvolaná jinými než cenovými vlivy).

Faktory ovlivňující poptávku

- změny v spotřebitelů
- ceny a dostupnost
- subjektivní faktory –
- Očekávání spotřebitelů
- specifické faktory:.....



■ Substituty – jsou statky navzájem zaměnitelné. ceny jednoho statku vyvolá poptávku po druhém statku.



■ Komplementární statky – vzájemně doplňující se statky.ceny jednoho statku vyvolá poptávky u druhého statku (auto + benzín)



■ Nezávislé statky – změna ceny jednoho statku neovlivní poptávku po jiném statku (krvavá tlačěnka, televize)



Nabídka (S - supply)

N představuje mn. statků, které jsou firmy ochotny vyrábět a prodávat

a) **INDIVIDUÁLNÍ** nabídka - nabídka jednoho výrobce

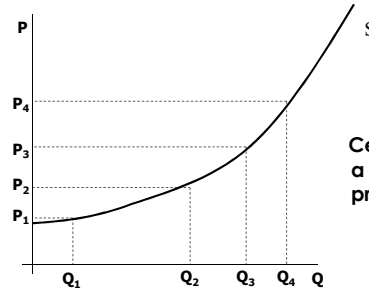
b) **DÍLČÍ (TRŽNÍ)** nabídka - jediného výrobku od různých výrobců.



c) **CELKOVÁ (AGREGÁTNÍ)** nabídka- Souhrn zamýšlených prodejů, se kterými přicházejí výrobci na trh.

Křivka nabídky - cena (P) objem (Q)

$$\text{Funkce } P = c + d Q$$



Cena je tedy nezávislá a objem závislá proměnná.

Působí zde

a) zákon rostoucí nabídky



b) zákon klesajících výnosů (viz. produkční analýza)

Hlavní příčiny rostoucího tvaru nabídky:

● Změna str. výroby podle ceny výrobků

● Vstup nových výrobců do odvětví



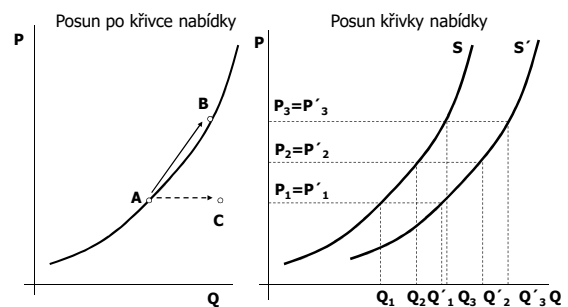
● Vyšší příjmy umožňují rozšiřovat výrobu



● Působení zákona klesajících výnosů

- Nabídka – je znázorněna celou křivkou S.
- Nabízené množství – grafickým znázorněním je bod na křivce S (objem S při konkrétní P).
- Musíme důsledně odlišovat pojmy:
 - Posun po křivce (změna nabízeného množství vlivem změny ceny).
 - Posun křivky (změna S vyvolaná jinými než cenovými vlivy).

Změna celkové nabídky



Faktory ovlivňující nabídku

• Změna.....

• Ceny substitutů



• Organizace trhu – oligopoly

• Očekávání výrobců

• Specifické faktory –

Tržní rovnováha

(rovnováha na trhu)

Tržní rovnováha nastává při ceně a množství, kdy jsou síly nabídky a poptávky vyrovnané

..... =

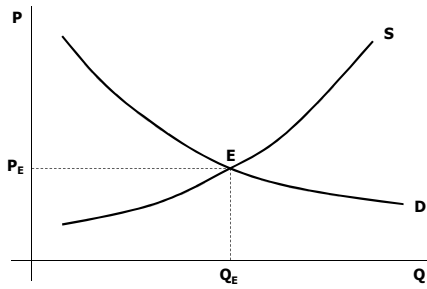
$(Q_s = Q_d ; P_s = P_d)$

Tento stav rovnováhy je vzácný dosahuje se ho krátkodobě,

A) rovnovážná cena (cena za kterou se obchoduje v případě rovnosti nabídky a poptávky)

B) rovnovážné množství

Utváření ceny - rovnováha



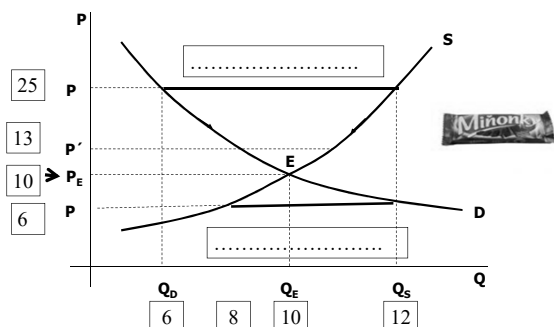
Cena, která vzniká při aktuálním vztahu nabídky a poptávky nazýváme

Při změnách nab. či pop. dochází k nab. či pop. posunům k vytvoření nové rovnováhy.

Formování ceny na trhu

$Q_s > Q_d$ tzn. výrobci P Q_s a Q_d

$Q_s < Q_d$ tzn. výrobci P Q_s a Q_d



Vliv změny nabídky a poptávky na rovnováhu

